

Warszawa, maj 2010

Konkurs „Bo jesteś piękna!”

Kobiety przywiązują dużą wagę do tego, co myślą o nich inni. 69% Polek zastanawia się nad pierwszym wrażeniem, jakie wywiera na innych – wynika z badania przeprowadzonego na zlecenie marki TENA, inicjatora programu „Bo jesteś piękna!”.¹ Warto jednak pamiętać o tym, by źródeł poczucia szczęścia i pewności siebie nie szukać w opiniach innych ludzi.

Zdaniem eksperta

W naszej kulturze nadal przywiązuje się dużą wagę do tego, co sądzą o nas inni. Pozytywne opinie, komplementy w naturalny sposób wzmacniają naszą pewność siebie i poprawiają samopoczucie. Zdarza się jednak, że kobiety przesadnie przejmują się zdaniem otoczenia, co przynosi odwrotne efekty: popadanie w kompleksy i utratę pewności siebie. Dlatego pamiętajmy, by do ocen czy opinii innych podchodzić ze zdrowym dystansem – radzi dr Aleksandra Borkowska z Instytutu Psychologii Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie.

Prawdziwa Ty

We współpracy z ekspertami z całego świata jest prowadzony program „Bo jesteś piękna!”, który ma pomóc kobietom w podniesieniu poczucia własnej wartości i wywieraniu jak najlepszego pierwszego wrażenia. Każda kobieta ma to „coś”, co czyni ją wyjątkową i niepowtarzalną!

Uwaga, konkurs!

Pokaż, że jesteś piękna

Zapraszamy do udziału w ogólnopolskim konkursie „Bo jesteś piękna!”. Zadaniem uczestniczek jest stworzenie pracy artystycznej (np. rysunek, fotografia, wiersz etc.), która będzie wyrazem tego, jak kobiety definiują pewność siebie, poczucie własnej wartości i szczęścia.

Drogie Panie, wykorzystajcie swoje doświadczenia, emocje i wyobraźnię; spróbujcie wyrazić w pracach własne niepowtarzalne interpretacje poczucia szczęścia i pewności siebie – zachęca dr Aleksandra Borkowska.



Na prace czekamy do końca lipca.

¹ Ogólnopolskie badanie „Bo jesteś piękna” opracowane w październiku 2009r. przez Road Communications Ltd. Badanie zrealizowano na zlecenie marki TENA, organizatora ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej „CoreWellness – wewnętrzna siła”.



**Prace wraz z formularzem zgłoszeniowym należy wysłać na adres:
On Board PR, ul. Wolska 88, 01-141 Warszawa, z dopiskiem „Bo jesteś piękna!”.**

Nagroda główna:

- Tygodniowy pobyt leczniczy w uzdrowisku Iwonicz Zdrój oraz zestaw upominków.

Nagroda za 2 i 3 miejsce:

- Miesięczny karnet do jednego z klubów fitness Gymnasion oraz zestaw upominków.

Nagroda za miejsca od 4 do 10:

- Zestaw upominków.

Regulamin konkursu oraz formularz zgłoszeniowy dostępne są na stronie www.TENA.pl.

Partnerzy konkursu:

Uzdrowisko Iwonicz

Sieć klubów fitness Gymnasion

SCA Hygiene Products, producent marki TENA, inicjator kampanii „CoreWellness – wewnętrzna siła”

Organizator i biuro konkursu:

On Board Public Relations

Więcej informacji znajdziesz na stronie www.TENA.pl

Klaudia Krupicz, kkrupicz@onboard.pl, 0 608 465 689

Anna Sarnacka, asarnacka@onboard.pl, 0 602 275 567

